Jaarverslag 2025

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Project Ik ben niet ziek of zielig maar heb wel...	4
Update routekaart afstandsonderwijs	6
Bereik van stichting enorm in de lift	6
Cijfers en gegevens over 2025	8
Speerpunten voor de komende 5 jaar	8
Vooruitblik op 2026	9

Voorwoord

Toen ik tien jaar geleden van start ging als voorzitter van de net opgerichte Stichting Zorgeloos met diabetes naar School, had ik niet durven dromen dat we nu hier zouden staan. Een stichting met een bredere doelgroep, een rijkdom aan vrijwilligers, structurele subsidie en vooral een stichting die heel veel verschil maakt voor leerlingen met een chronische aandoening.

Ook dit jaarverslag staat weer vol met de mooie activiteiten die we hebben ondernomen en klaar hebben staan voor 2026. De activiteiten, zoals 'Ik ben niet ziek of zielig, maar heb wel.....', de update van de routekaart, het toegenomen bereik en het nieuwe beleidsplan maken duidelijk dat onze essentie hetzelfde is gebleven: we willen de schoolloopbaan van leerlingen met een chronische aandoening zorgeloos maken.

Tegelijkertijd zie ik ook verschillen. Toen we van start gingen, lag onze focus sterk op de ouders. Wij kenden de ouders, en zij kenden ons. Dat kon ook makkelijker, omdat de doelgroep zich beperkte tot kinderen met diabetes en dus makkelijker te onderscheiden en te vinden was. Al onze activiteiten richten zich op de driehoek ouder-school-leerling, maar onze eerste route was altijd naar de ouder.

Inmiddels zijn we niet alleen qua doelgroep verbreed, maar ook qua aanpak. We hebben de andere hoeken van de driehoek versterkt, en gaan daarmee ook meer de praktijk in. In het project 'Ik ben niet ziek of zielig, maar heb wel.....'kwam dit bij elkaar. We zetten hierin echt de behoeften en ideeën van leerlingen centraal, en waren tegelijkertijd aan het kijken hoe we direct in de klas impact konden maken. Dat gaat niet vanzelf, maar we komen er wel steeds dichterbij.

Soms lijkt het ver weg, wat we willen bereiken. De route naar inclusief onderwijs is stroperig. Er is veel moois op papier, maar de praktijk is weerbarstig. Maar dan krijgen we weer zo'n bericht binnen van een intern begeleider, een ouder of een student die we hebben kunnen helpen. Die met onze mooie producten of met hulp van één van onze ambassadeurs een stap verder is gekomen. In het echt, in de klas, en niet alleen op papier. En dan krijgt het optimisme weer de overhand. En het sterkt ons in de ambitie om echt verschil te maken.

Na tien jaar, neem ik afscheid als voorzitter van het bestuur van de stichting Zorgeloos naar School. Vol vertrouwen draag ik het stokje over aan mijn opvolger. Het voelt als een nieuw stukje in het 'volwassen' worden van de stichting. Tijd voor een frisse blik. En dat de stichting verder zal gaan met een grenzeloos ambitieus optimisme over het steeds zorgelozer maken van onderwijs voor leerlingen met een chronische aandoening, daar twijfel ik niet aan.

Floor Kaspers

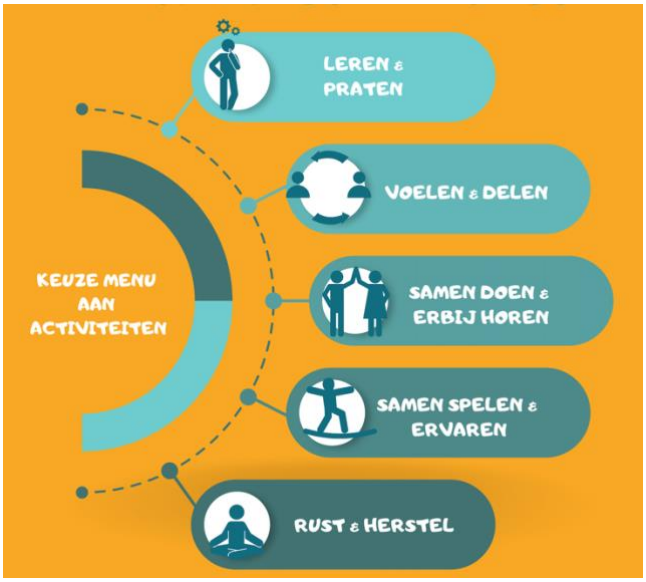
Voorzitter Stichting Zorgeloos naar School met een chronische aandoening

Ik ben niet ziek of zielig maar heb wel…

In 2025 hebben we het project "ik ben niet ziek of zielig maar heb wel…' uitgevoerd. Een samenwerking met Stichting Kind en Zorg en twee social designers Lotte Jonkergauw en Sharon Vos en gefinancierd door het Agis Innovatiefonds. Het hoofddoel van dit project was het doorbreken van de onzichtbaarheid en het stigma rond chronisch zieke leerlingen in het onderwijs. Met als doel om scholen en vooral hun leerlingen jaarlijks op een speelse, laagdrempelige en impactvolle manier bewust maken van de aanwezigheid, ervaringen en behoeften van deze leerlingen. Daarmee vergroten we solidariteit en begrip in de klas, doorbreken we taboes en bouwen we aan een duurzame aandacht en verbeteringen voor chronisch zieke kinderen op school.

De focus van het project heeft volledig gelegen bij de beleving, behoeften, inzichten en ideeën van de kinderen: zowel de chronisch zieke kinderen als hun klasgenoten.
De sessies in de klassen waren zo'n succes, dat 50 leerlingen 300 ideeën ontwikkelden. Na analyse kwamen er 5 thema's naar voren. De 5 thema's zijn:

- Leren & praten over ziek zijn: hoe maken we chronisch ziek zijn begrijpelijker in de klas
- Voelen & delen wat je nodig hebt; ruimte geven aan wat je voelt en dat kunnen uiten
- Samen doen & erbij horen: activiteiten waar iedereen aan kan meedoen
- Samen spelen & ervaren: zichtbaar maken wat anders vaak onzichtbaar blijft.
- Rust & Herstel: een plek en moment om op adem te komen



.

Het rijke palet aan uitkomsten gegenereerd door de kinderen vind je in dit eindrapport. Het enthousiasme bij de leerlingen was groot, en ook wij, de stichting Zorgeloos naar School en Stichting Kind & Zorg zijn enthousiast geworden over de mogelijkheden die zo'n actie heeft als deze op grote schaal wordt ingezet. Tegelijkertijd zien we ook dat het nog niet vanzelfsprekend is, gezien de beperkte capaciteit, budget en tijdsbestek, dat dit (op grote schaal en korte termijn) te realiseren is. Essentieel is daarom om de volgende fase met open vizier in te gaan: bereid om aannames over het gekozen middel los te laten als blijkt dat andere vormen effectiever of beter uitvoerbaar zijn. Die open houding maakt het mogelijk om keuzes te baseren op wat in de praktijk echt werkt, en om (bij) te sturen op onze strategische doelen. De intentie was om ons in 2026 te richten op het volgende (vervolg)vraagstuk: Hoe kunnen we draagvlak creëren bij zowel de schoolomgeving als de ouders? Belangrijk daarbij is na te gaan in hoeverre scholen zich bewust zijn van het aantal chronisch zieke leerlingen en hun behoeften. We willen ontdekken waar de kansen liggen en welke obstakels er zijn.

Jammer genoeg het Agis Innovatiefonds besloten om de financiering van dit project niet voort te zetten. Na overleg met Stichting Kind en Zorg hebben we besloten deze verkenning meer informeel alsnog uit te voeren in 2026 mee liftend met andere programma's en activiteiten. De ideeën van de kinderen zullen we zeker inzetten in 2026 en hebben ons al geïnspireerd tot de ontwikkeling van een 'Warmhoud Box' (zie meer hierover in 'Vooruitblik 2026').

Update routekaart afstandsonderwijs

Vier jaar na de publicatie van de routekaart afstandsonderwijs was het hoog tijd voor een update, aangezien er een aantal nieuwe opties bij zijn gekomen en bestaande opties zijn geoptimaliseerd. Dit is de eerste keer in ons bestaan dat we een gesprekstool geactualiseerd hebben.

In 2021 is de Routekaart voor afstandsonderwijs ontwikkeld samen met ouders, leerlingen en leraren. Tijdens de corona-epidemie werden we namelijk door verschillende ouders van kinderen met chronische problematiek benaderd. Zij zagen dat afstandsonderwijs opeens op grote schaal mogelijk bleek, terwijl zij daar jaren voor hun kinderen om hebben moeten strijden. Die positieve ontwikkeling wilden we indertijd vasthouden. Inmiddels weten we dat leerlingen met een chronische aandoening er enorm baat bij hebben. Het vermindert niet alleen schoolverzuim en leerachterstanden, de leerling houdt zo ook contact met de klas.

Uit de recente data-analyse van ons websiteverkeer blijkt ook dat veel zoekgedrag van gebruikers rondom de volgende vragen concentreren:

- Wanneer is afstandsonderwijs een optie als mijn kind ziek is?
- Hoe werkt afstandsonderwijs in het basisonderwijs/ voortgezet onderwijs?

Sinds de publicatie is de routekaart afstandsonderwijs ruim 2000 keer aangevraagd. De nieuwe versie, gepubliceerd in november 2025, is in 2 maanden alweer meer dan 250 keer gedownload.

Bereik van stichting enorm in de lift

In 2025 hebben we door de subsidie Impact en Bereik met medewerking van MEO een heel aantal stappen genomen in automatisering en professionalisering van de stichting. Met onder andere de volgende activiteiten:

- Always on advertisingstrategie opgezet met als doel leadfunnel opbouwen naar website en nieuwsbrief. Dit behelst:
  - Meta advertenties
  - LinkedIn advertenties
  - Google advertenties
- Nieuwsbriefstrategie opgezet met Welkom automation
- Google Grants advertenties opgezet
- Achterbanraadpleging automation + enquêtes
- Donateurwervingsacties op social media + nabelactie
- Donateursplatform gebouwd
- Formulieren geoptimaliseerd

We hebben bij de start concrete doelen gesteld met betrekking tot aantal website bezoekers, downloads en aanvragen, nieuwsbriefinschrijvers en (vaste) donateurs. Daarbij heeft het aantal nieuwsbriefinschrijvers onze verwachting overtroffen. De andere cijfers zijn redelijk op koers, behalve het aantal vast donateurs. Daar zullen we in 2026 weer flink werk van maken.
We zijn heel blij met het toegenomen bereik van de stichting, aangezien we nog te weinig worden gevonden over de hele linie van onze enorme doelgroep van 870.000 chronisch ziek kinderen en jongeren.

Wij zullen ons hier voor blijven inzetten, ook in 2026 en daarna. (zie ook het volgende hoofdstuk).

DOELEN **Impact en bereik**	**Website bezoekers**	**Downloads/ aanvragen**	**Nieuwsbrief inschrijvers**	**Nieuwe donateurs**
	2024: 11.000 + 8.100 2025: 50.000	2024: 2025: 5.000	2024: 1193 2025: 2500	2024: +/- 100 2025: 125 structurele
Tussenstand t/m 31 dec 2025	**38.961 + 7.200 = 46.161**	**3.129**	**2.894**	**Totaal: 156+6+8 = 170 donateurs** **Structureel: 49**

Cijfers en gegevens over 2025

Bestuur

Samenstelling:
Floor Kaspers (voorzitter)
Marieke Boon (penningmeester)
Peter van de Wijngaart (secretaris)
Laura Versteeg
Marina van Egdom

Het bestuur vergaderde elk kwartaal en kwam bij elkaar op een heidag ter voorbereiding van 2026:
- 12 maart 2025
- 16 juni 2025
- 22 september 2025
- 22 november 2025 (heidag)
- 15 december 2025

Ambassadeurs

De stichting heeft een team van 15 ervaringsdeskundige ambassadeurs met diverse achtergronden, waaronder ouders, studenten, leerkrachten, een huisarts en een clientondersteuner. De ambassadeurs zijn op 4 oktober 2024 bij elkaar gekomen tijdens een fysieke ambassadeursdag met te Utrecht. Daarnaast zagen en spraken ze elkaar een viertal keer online (29 januari, 21 mei, 15 september en 27 november).

Speerpunten voor de komende 5 jaar

Aangezien het tijd was voor een nieuw beleidsplan, hebben we tijdens onze heidag in 2025 met frisse ogen gekeken naar onze missie en visie. In ons nieuwe beleidsplan zetten we onze ambitie met drie nieuwe strategische denkrichtingen voor de komende vijf jaar uiteen.

1. De stem van de leerling en de student meer centraal

We willen in alles wat we doen en wie we zijn, de chronische zieke leerling en student centraal zetten. De projecten die precies hierom draaien zijn de beide Agis Innovatiefonds-projecten: ‘ik ben niet ziek of zielig, maar heb wel…’. En het eerdere project op de pabo waarbij de student centraal stond. Wij willen de stem van de leerling en student niet alleen centraal stellen op projectniveau, maar ook tijdens onze hoofdactiviteiten. Zo is inmiddels in ons bestuur en in ons team van ambassadeurs de stem van de student vertegenwoordigd.
Daarnaast staat de student centraal in de ontwikkeling van de hoger onderwijs-gids die op stapel staat voor 2026.

2. De ‘zachte kant’ van zorgeloos naar school gaan

Bij dit punt gaat het met name over hoe je zorgt dat leerlingen met chronische aandoeningen gezien worden, zich veilig voelen en erbij horen. Dus minder gericht op de directe ondersteuningsbehoefte en praktische aanpassingen, maar de sociaal-emotionele aspecten. We concluderen dat het een dilemma is of dit (altijd) een klassen-brede activiteit moet zijn, of dat er ook elementen voor individuele leerlingen ingezet kunnen worden.

Een belangrijke eerste stap betreft het ophalen van de input die we hier over hebben van eerdere projecten en de eerste fase van het Agis Innovatiefonds-project. Hierover zou vervolgens een brainstorm plaats moeten vinden, waarna als tweede stap concrete producten ontwikkeld kunnen worden.
In ieder geval denken we aan de ene kant aan een product voor ouders, over hoe zij openheid kunnen stimuleren in het gesprek met hun kind en met school. Aan de andere kant denken we aan een product voor scholen, gericht op heel praktische tips over het houden van contact en sociale activiteiten bij een leerling of student met een chronische aandoening.

3. De zichtbaarheid van Zorgeloos naar School vergroten

Om zichtbaarheid van de stichting verder te vergroten hebben we in de loop der jaren verschillende strategieën ingezet. We gebruiken social media, werken samen met onderwijs- en zorg- en patiëntenorganisaties. Maar we spreken de doelgroep ook aan door een heel ander product te ontwikkelen zoals ons spel. Daarnaast realiseren we ons dat we door aandoeningen niet concreet bij naam te noemen, sommige doelgroepen moeilijk bereiken. Vandaar dat we op onze website specifieke aandoeningen noemen en rondom twee aandoeningen specifieke brochures hebben ontwikkeld. Hiermee hebben we meer bereik gegenereerd. Ten slotte is in 2025 voor het eerst betaalde sponsoring ingezet. Voornamelijk bij social media, maar ook met advertenties in bladen en betaalde stands op twee onderwijsbeurzen. Dit alles heeft geresulteerd in een enorme toename in verkeer op onze website, en ook in de aanvragen van onze producten.
De conclusie is dat met name online zichtbaarheid op social media effectief kan zijn. Het idee is om door te gaan met het online adverteren. Ook zou Zorgeloos naar School een eigen strategie op het terrein van social media kunnen ontwikkelen. Doel is om te kijken hoe we onze eigen informatie ook kunnen inzetten op bijvoorbeeld Instagram, en hierbij ook onze eigen signatuur kunnen ontwikkelen.

Vooruitblik op 2026

Tienjarig bestaan van de stichting
In 2026 vieren we dat de stichting 10 jaar bestaat. Tegelijkertijd nemen we na 10 jaar afscheid van onze voorzitter Floor Kaspers. Het zal daarom een interessant jaar worden. We kijken terug op waar we vandaan gekomen zijn, wat we bereikt hebben en hoe we verder gaan met een nieuwe voorzitter.

Ontwikkeling van een Warmhoud box voor de thuiszittende zieke leerling
De Warmhoud Box zal vol creatieve ideeën zitten, om de chronisch zieke leerling betrokken te houden. Met bijvoorbeeld ansichtkaarten, stickers en een brievenbus in de klas kunnen de klasgenoten makkelijk én op een positieve manier post sturen naar hun klasgenoot. Zo blijft het contact warm en persoonlijk, zonder dat het veel extra tijd of uitleg vraagt.

Ontwikkeling van een gids voor het Hoger Onderwijs
Twaalf procent van de studenten heeft een chronische somatische aandoening of langdurige ziekte. Een groot deel van deze studenten heeft aanpassingen nodig om het onderwijsprogramma te kunnen volgen. Dat studenten het moeilijk vinden om te achterhalen welke hulp er voor ze beschikbaar is, blijkt onder andere uit de vragen die wij van studenten, hun ouders en onderwijsprofessionals ontvangen.

> *“Deze gids is nodig want het hbo en universiteit zijn echt anders dan het mbo. Denk hierbij aan het bindend studieadvies, studiepunten en vakken*

die niet een heel jaar duren enzovoort. Het is belangrijk om mee te nemen in de gids hoe je goed keuzes maakt met je chronische ziekte en waar je aankloppen als je er moeite mee hebt ". Student met een chronische aandoening uit ons team

Studenten hebben de afgelopen jaren op eigen initiatief herhaaldelijk bij ons aangeklopt met de vraag waarom er nog geen gids voor het hoger onderwijs is. Het doel van het project is zorgen dat studenten met een chronische aandoening zelf het initiatief kunnen nemen om goed voorbereid aan hun studie te beginnen door in gesprek te gaan met de desbetreffende persoon om passende ondersteuning te vragen, om zo effectiever om te kunnen gaan met de effecten van hun aandoening bij hun eigen ontwikkeling en welbevinden in het HBO of op de universiteit. Chronisch zieke studenten ontwikkelen tools om zelf de regie te nemen over hun onderwijs.

De instellingssubsidie van VWS geeft ons in 2026 opnieuw de stabiele basis om onze lopende kerntaken, diensten en producten zonder zorgen te blijven uitvoeren. Deze VWS-subsidie is namelijk bedoeld voor onze blijvende activiteiten zoals het versturen van onze gidsen, de inzet van onze ambassadeurs, belangenbehartiging en lobby. Dit is wederom mede mogelijk gemaakt door de meer dan honderd donateurs die het afgelopen jaar 25 euro of meer doneerden.

Het tweede jaar van de subsidie Impact en Bereik van VWS
Tijdens dit tweede jaar bouwen we voort op de resultaten en inzichten van het eerste jaar. Met de focus op de achterbanraadpleging die nog niet genoeg uit de verf is gekomen en de vaste donateurswerving.

Met de inzet van de projectsubsidie Impact en Bereik kunnen we een professionaliseringsstap zetten in onze organisatieontwikkeling. Op basis van inzicht in de behoeften wordt de organisatie ingericht om onze doelgroep structureel te kunnen raadplegen, betrekken en zo binnen het veld meer impact te maken. Met meer effectievere donateurswerving en duurzame fondsen wordt onze organisatie sterker, slagvaardiger en minder kwetsbaar.