# BELEIDSPLAN

# 2026

ZORGELOOS NAAR SCHOOL

# 2030

# Inhoudsopgave


| | |
|---|---|
| Inleiding | 3 |
| Missie en visie | 3 |
| Doelen | 4 |
| Doelgroepen | 4 |
| Ons DNA als stichting | 5 |
| Strategie, huidig en nieuw | 6 |
| Hoofdactiviteiten | 9 |
| Organisatie | 10 |
| Financiën en verantwoording | 11 |

# Inleiding

Ooit in 2014 begon de huidige Stichting Zorgeloos-directeur Lydia Braakman met een lobby om kinderen met diabetes zorgeloos naar school te laten gaan. Dit werd in 2016 de Stichting Zorgeloos met Diabetes naar School. Tenslotte is het in 2019 uitgegroeid tot Stichting Zorgeloos naar School.

Inmiddels is het tijd voor een nieuw beleidsplan. Omdat de vorige bijna verloopt, maar nog belangrijker omdat we, als stichting, de afgelopen vijf jaar niet stil hebben gezeten. We hebben onze doelgroep uitgebreid met mbo-studenten, ons team van bestuur en ambassadeurs is gegroeid en veelzijdiger geworden en onze begroting is meer dan verdubbeld. Sinds 2024 ontvangen we van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) een instellingssubsidie die ons de nodige stabiliteit en continuïteit heeft gebracht. Tijdens een heidag in 2024 hebben we met frisse ogen gekeken naar onze missie en visie. En in 2025 werkten we hard aan consolidering en professionalisering van de stichting.

In dit nieuwe beleidsplan zetten we onze ambitie met nieuwe strategische denkrichtingen voor de komende vijf jaar uiteen.

# Missie en visie

Zorgeloos naar School is opgericht met een missie: alle leerlingen met een chronische aandoening zorgeloos naar school. Dat ze gelijke kansen krijgen om zichzelf te ontwikkelen. En niet alleen zorgeloos voor de leerling of student zelf, maar ook voor de school en ouder. Dat doen we vanuit de overtuiging dat leerlingen zich veilig en vrij moeten kunnen voelen, ook op school. Dat vraagt om een goed en continue samenspel tussen kind, ouder en school. Daar zetten we op in, staan we voor.

Veiligheid en vrijheid vragen, in onze overtuiging, om gelijkwaardigheid, diversiteit en rechtvaardigheid. Onze passie, trots, vindingrijkheid en kennis zetten we daarvoor in. We verbinden en doen dat op een speelse wijze met moed en compassie en stellen ons kwetsbaar op.

We hebben onze kernwaarden vastgelegd in ons integriteitsbeleid en in onze impactstrategie in dit rapport. We zijn dankbaar dat we ons werk kunnen doen dankzij de vele donaties en giften van particulieren, bedrijven, fondsen en subsidies (voor een overzicht bekijk hier ons meest recente erkenningspaspoort van de toezichthouder goede doelen het CBF.

Onze visie is dat het over vijf jaar doodgewoon is dat aan leerlingen met een (mogelijke) chronische aandoening direct wordt gevraagd wat ze nodig hebben op school om gewoon mee te kunnen doen. Leerlingen denken ook zelf mee over mogelijke maatwerk oplossingen, daartoe uitgenodigd door school en afhankelijk van de leeftijd samen met hun ouder(s).

Om dit te bereiken is het van belang dat reguliere scholen deze leerlingen direct (bij aankomst, diagnose of signalen) structureel op de kaart hebben staan. Hiermee kan meteen een maatwerk plan gemaakt worden waarbij school samen met de leerling en ouders de benodigde ondersteuning doeltreffend identificeert. Hiervoor is op school voldoende kennis en kunde aanwezig om de benodigde doeltreffende aanpassingen te maken in continue afstemming met leerling en ouders. Dus structurele aandacht, zodat een individuele aanpak mogelijk is.

# Doelen

Onze ambitie als stichting

1. Zichtbaar en gehoord in de klas
   In elke klas zitten gemiddeld drie leerlingen of studenten met een chronische somatische aandoening. Vandaar dat bij de standaard intake van een nieuwe leerling of student de vraag hoort: ‘Heb jij/heeft je kind een chronische aandoening?’. Als het antwoord ja is, ligt er een stappenplan klaar om doeltreffende maatregelen effectief in kaart te brengen en uit te voeren.

2. Zichtbaar en genormaliseerd in beleid
   Zowel landelijk, regionaal (samenwerkingsverband) als op schoolniveau is er beleid voor leerlingen met een chronische somatische aandoening in het regulier onderwijs.

3. Zichtbaar en vindbaar voor leerling, student en ouder
   Leerlingen met een chronische aandoening en hun ouders hebben kennis en kunde in huis om in dialoog met school een maatwerkoplossing te creëren. Bovendien kunnen ze, mochten ze daarin vastlopen, effectief om hulp vragen, omdat ze weten waar en hoe ze dat moeten doen.

# Doelgroepen

De primaire doelgroepen van de stichting zijn de chronisch zieke leerling of student (po/vo/mbo/ho), hun ouders en school. In die driehoek ligt het uitgangspunt van het zorgeloos maken. Daarnaast richten we ons op intermediairs, de professionals in het zorg- en onderwijsveld. Zij kunnen een belangrijke ondersteunende of faciliterende rol spelen voor deze leerlingen en studenten in het onderwijs.

## Reikwijdte van chronisch lichamelijke aandoeningen

In totaal hebben zo’n 870.000 jongeren één of meerdere chronische lichamelijke aandoening(en) dat is 17,4 procent van alle jongeren. In een klas van 25 leerlingen zitten dus gemiddeld drie leerlingen met een chronische lichamelijke aandoening. Ongeveer de helft van deze leerlingen voelt zich onbegrepen, en een derde krijgt niet de ondersteuning die hij of zij graag gehad zou willen hebben. Hiernaast staat een lijst met aandoeningen waarvan wij weten dat ons materiaal of onze hulplijn ervoor is ingezet.

## Diverse groep met gemeenschappelijke behoeften en belangen

Behalve dat de groep leerlingen met chronische aandoeningen groot is, is deze groep ook verbluffend onzichtbaar als je kijkt naar de ondersteuningsvraag in het regulier onderwijs. Door met een diverse groep mensen om de tafel te gaan, ontdekten we dat de groep chronisch somatische aandoeningen in al zijn verscheidenheid een aantal vergelijkbare thema’s heeft.
Deze thema’s zijn:

- onvoldoende structurele aandacht,
- behoefte aan duurzame flexibele aanpassingen gerelateerd aan de ondersteuningsvraag,
- belastbaarheid is sterk wisselend bij deze chronische aandoeningen,

- de aandoening heeft door de wisselende belastbaarheid vaak een onderschatte, directe invloed op het leervermogen.

Daarbij is de kern dat een ondersteuningsvraag, meer dan voor andere groepen, beantwoord moet worden met een maatwerkoplossing en een set individuele afspraken tussen ouders-leerling-school.

## Ons DNA als stichting

Courage is contagious (Brené Brown)
Onze naam zegt veel over waar we als stichting voor staan. Helder, doelgericht en grensverleggend. We merken dat we daardoor bestuursleden, vrijwilligers, partners en sponsors aantrekken die daar ook voor gaan en energie van krijgen.

Daarnaast zijn, terugkijkend op de afgelopen tien jaar, de volgende ingrediënten van belang;

- we zijn geen patiëntenorganisatie maar zetten ons wel in voor chronisch zieke leerlingen en studenten,
- we hebben veel (ervaringsdeskundige) expertise in huis, maar noemen ons geen expertisecentrum,
- we behartigen wel belangen op individueel en landelijk niveau, maar zijn geen lobbyclub,
- we hebben weinig tot geen ego gehalte,
- we vinden elkaar op dezelfde intrinsieke waarden, vertrouwen elkaar
- we zijn niet bang om innovatieve keuzes en fouten te maken, te (h)erkennen of het roer om te gooien.
- we worden niet weerhouden door bestaande hokjes of banen,
- we hebben de reputatie opgebouwd waar te maken waar we aan begonnen zijn,
- voor de expertise die we niet in huis hebben, kunnen we verbinden met partijen die dat wel hebben,
- we blijven met iedere stakeholder de verbinding zoeken en gaan moeilijke gesprekken niet uit de weg,
- we zoeken de grenzen van transparantie versus vertrouwen continu op.

# Strategie huidig en nieuw

## Huidige mix aan strategieën

De afgelopen tien jaar hebben we als stichting geleerd dat het, gezien het continue aan verandering onderhevig veld waarin we opereren, geen zin heeft om een vijfjarenplan inhoudelijk in te gaan vullen. Wat voor ons als kleine en wendbare stichting wel werkt, is per jaar gezamenlijk een balans op te maken. Te reflecteren op welke successen er behaald zijn en welke hardnekkige knelpunten boven zijn komen drijven. Op basis van die balans wordt besloten wat het speerpunt van het volgende jaar wordt. Soms valt de balans uit naar voorlichting en dan bijvoorbeeld richting een nieuwe doelgroep, soms richting lobby omdat we op casus-basis aan het dweilen zijn terwijl landelijk de kraan openstaat. Daarbij werken we wel met een vaste set aan strategieën die elkaar misschien lijken tegen te spreken maar uit onze ervaring blijkt dat ze elkaar juist versterken.

*Bottom-up versus top-down*
Onze lobbyactiviteiten zijn vooral top-down met als doel structureel en duurzaam meer ruimte te creëren. Terwijl onze voorlichtingsactiviteiten vooral bottom-up zijn. Die zijn erop gericht om onze primaire doelgroepen de tools te geven om zelf invloed uit te kunnen oefenen over hun eigen maatwerkoplossing op school. We hebben gemerkt dat deze combi goed werkt. Aan de ene kant houden we continue de voelsprieten uit via onder andere social media in de klas en op school. Hierdoor kunnen we vervolgens goed trends en knelpunten signaleren. Die kunnen we in de landelijke politiek aan de kaart stellen met, als het nodig is, rugnummers erbij.

*Jaarlijks speerpunt versus vaste set aan hoofdactiviteiten*
Onze hoofdactiviteiten staan aan de basis van onze missie en visie. Het zijn diensten en producten waarin continuïteit en consolidatie belangrijk is. Een minimum wat we altijd willen kunnen bieden. Daarnaast is het belangrijk om op basis van de actualiteit in te kunnen zetten op een specifiek knelpunt of behoefte die een intensieve, maar relatief kortere klap nodig heeft. Dat wordt dan een speerpunt voor een jaar.

*Voorlichten versus lobbyen en belangen behartigen*
Aan de ene kant ontzorgen we als stichting zoveel mogelijk door informatie, tools en voorbeelden te geven met als boodschap: ‘kijk het is niet zo ingewikkeld om het zorgeloos te maken en wij maken je het nog makkelijker’.
Aan de andere kant zijn we er ook om als wij denken dat er niet gehandeld wordt binnen de wet of als er onduidelijk is over de interpretatie over de wet, dit aan te kaarten en duidelijkheid af te dwingen door middel van lobby en belangenbehartiging.

*In ons eentje onze nek uit steken versus gezamenlijk een vuist maken*
Gezamenlijk een vuist maken heeft meer impact dus dat is over het algemeen onze eerste keus. Er zijn veel organisaties die zich bezighouden met passend onderwijs, zieke leerlingen en ondersteuning op school. Met deze organisaties werken we graag samen om de brede groep leerlingen met een chronische agenda zichtbaar te maken. Wij zien onze activiteiten als aanvullend aan bijvoorbeeld onderwijsconsulenten, ondersteuning consulenten zieke leerlingen en patiëntenorganisaties. Door het maken van goede afspraken over kennisdelen, doorverwijzen en samenwerken, zorgen we voor een zo dekkend mogelijk aanbod.
Maar er zijn ook momenten geweest waarop er issues waren waarvoor iedereen wegkeek vanwege de risico’s of de complexiteit. Terwijl wij ons realiseerde: ‘dit is nu wat zorgeloos het meest in de weg staat dus daar moeten we wat mee’.

## Nieuwe strategische denkrichtingen

Er zijn drie nieuwe strategische richtingen die we de komende vijf jaren verder willen uitwerken.

### *1. De stem van de leerling en de student meer centraal*

We willen in alles wat we doen en wie we zijn, de chronische zieke leerling en student centraal zetten. De projecten die precies hierom draaien zijn de beide AgisInnovatiefonds-projecten: 'ik ben niet ziek of zielig, maar heb wel…'. En het eerdere project op de pabo waarbij de student centraal stond.
Wij willen de stem van de leerling en student niet alleen centraal stellen op projectniveau, maar ook tijdens onze hoofdactiviteiten. Zo is inmiddels in ons bestuur en in ons team van ambassadeurs, de stem van de student vertegenwoordigd.
Daarnaast staat de student centraal in de ontwikkeling van de hoger onderwijs-gids die op stapel staat voor 2026.

Tijdens de heidag 2025 hebben we het als stichting gehad over praktische tools waarmee de leerling/student zijn behoefte duidelijk kan maken. Zowel een-op-een als binnen het grotere geheel. Dingen als een button, incheckmoment en dergelijke werden genoemd.

Een tweede lijn is het versterken van het bewustzijn bij scholen, concrete mogelijkheden hiervoor zijn:
1. nadenken over een casus
2. bijscholingspakket,
3. studiedagen,
4. gastcollege,
5. filmpje over de schooldag van een chronisch zieke leerling/student,
6. wat te doen als de 'accu leeg is'?,
7. een podcast als een vorm om de leerling/student zelf aan het woord te laten.

Ook een stappenplan maken voor contact met de zieke leerling is een idee. De leerling kan zelf op een kaart aangeven wat wel en niet fijn is. Ook kunnen er vaste contactmomenten afgesproken worden.

### 2. *De ‘zachte kant’ van zorgeloos naar school gaan*

Bij dit punt gaat het met name over hoe je zorgt dat leerlingen met chronische aandoeningen gezien worden, zich veilig voelen en erbij horen. Dus minder gericht op de directe ondersteuningsbehoefte en praktische aanpassingen, maar de sociaal-emotionele aspecten. We concluderen dat het een dilemma is of dit (altijd) een klassen-brede activiteit moet zijn, of dat er ook elementen voor individuele leerlingen ingezet kunnen worden.

Een belangrijke eerste stap betreft het ophalen van de input die we hier over hebben van eerdere projecten en de eerste fase van het AgisInnovatiefonds-project. Hierover zou vervolgens een brainstorm plaats moeten vinden, waarna als tweede stap concrete producten ontwikkeld kunnen worden.

In ieder geval denken we aan de ene kant aan een product voor ouders, over hoe zij openheid kunnen stimuleren in het gesprek met hun kind en met school. Aan de andere kant denken we aan een product voor scholen, gericht op heel praktische tips over het houden van contact en sociale activiteiten bij een leerling of student met een chronische aandoening.

### 3. *De zichtbaarheid van Zorgeloos vergroten*

Om zichtbaarheid van de stichting verder te vergroten hebben we in de loop der jaren verschillende strategieën ingezet. We gebruiken social media, werken samen met onderwijs- en zorg- en patiëntenorganisaties. Maar we spreken de doelgroep ook aan door een heel ander product te ontwikkelen zoals ons spel. Daarnaast realiseren we ons dat we door aandoeningen niet concreet bij naam te noemen, sommige doelgroepen moeilijk bereiken. Vandaar dat we op onze website specifieke aandoeningen noemen en rondom twee aandoeningen specifieke brochures hebben ontwikkeld. Hiermee hebben we meer bereik gegenereerd. Ten slotte is in 2025 voor het eerst betaalde sponsoring ingezet. Voornamelijk bij social media, maar ook met advertenties in bladen en betaalde stands op twee onderwijsbeurzen. Dit alles heeft geresulteerd in een enorme toename in verkeer op onze website, en ook in de aanvragen van onze producten.

De conclusie is dat met name online zichtbaarheid op social media effectief kan zijn. Het idee is om door te gaan met het online adverteren. Ook zou Zorgeloos een eigen strategie op het terrein van social media kunnen ontwikkelen. Doel is om te kijken hoe we onze eigen informatie ook kunnen inzetten op bijvoorbeeld Instagram, en hierbij ook onze eigen signatuur kunnen ontwikkelen. Onderwijs Consumenten Organisatie (OCO) en Ouders & Onderwijs zouden hierbij kunnen helpen.

Een tweede stap is het goed onder de aandacht brengen van de Mbo-gids. Tijdens de heidag hebben we hier verder niet veel bij stilgestaan, maar dit wordt wel gezien als een belangrijke kans om verder op te pakken.

## Hoofdactiviteiten

Onze topprioriteit zijn de activiteiten die zich richten op de individuele dienstverlening: de praktische tools voor leerlingen, studenten, ouders en scholen en de ‘hulplijn’ voor individueel advies.

De tweede hoofdprioriteit betreft het bewerkstelligen van structurele verandering door het signaleren van knelpunten (en deze te verbinden met de eerste prioriteit). En ook het werken aan beleidsinvloed en het aangaan van strategische samenwerking om verandering te realiseren.

Naast de fondsenwerving, die eigenlijk meer een randvoorwaarde is, is de gemeenschappelijke conclusie dat overige activiteiten als lezingen en workshops en het vastleggen van praktijkvoorbeelden nu minder prioriteit hebben.

De prioritering komt voort uit wat we belangrijk vinden, maar met name ook door scherp te hebben waar we als stichting echt een meerwaarde hebben ten opzichte van andere organisaties. We hebben geen behoefte om te concurreren, we willen juist doen wat anderen niet (goed) doen, en zo een groot verschil maken.

# Organisatie

| | |
|---|---|
| KvK nummer | 64808963 |
| IBAN | NL 25 TRIO 0391097865 |
| ANBI en CBF | Sinds 2017 |
| Website | www.zorgeloosnaarschool.nl |
| E-mail | info@zorgeloosnaarschool.nl |
| Facebook | @zorgeloosnaarschool |

## Bestuur

Maximaal 7 bestuursleden waaronder een voorzitter, penningmeester en een secretaris die elk voor zich:

- (Levens)ervaring en affiniteit hebben met een of meerdere doelgroepen.
- Commitment willen aangaan voor tenminste 3 jaar.
- Buiten de hokjes durven te denken.
- Zich proactief opstellen.
- Een voor het doel van de stichting relevant netwerk hebben.
- Actief de visie en doelstellingen van de stichting uitdragen binnen hun netwerk.

En samen het volgende palet aan deskundigheid, autoriteit en vaardigheden in huis hebben:

- Bestuurservaring.
- Autoriteit in onderwijswereld.
- Autoriteit in zorgwereld.
- Fondsenwervingscontacten, ingangen, ervaring en capaciteiten.
- Kennis van marketing en social mediastrategieën.

Momenteel zijn de bestuursleden:

- Floor Kaspers (voorzitter)
- Peter van de Wijngaart (secretaris)
- Marieke Boon (penningmeester)
- Laura Versteeg (algemeen bestuurslid)
- Marina van Egdom (algemeen bestuurslid)

Het hele bestuur is onbezoldigd en onafhankelijk.

## Werknemers

De stichting heeft geen vaste werknemers in dienst. De directeur en oprichter van Stichting Zorgeloos naar School is Lydia Braakman. Zij is een zelfstandig professional met meerdere opdrachtgevers en wordt op projectbasis betaald. Zodra de begroting het toelaat worden er meer zelfstandig professionals aangetrokken op projectbasis.

## Vrijwilligers

De stichting heeft een heel actief team van ambassadeurs. Dit zijn stuk voor stuk professionals én ervaringsdeskundigen. Zij zetten hun kennis, kunde en ervaring geheel vrijwillig in. Dit doen ze bijvoorbeeld door voorlichting te geven op een school, een training te geven aan een instelling, of belangen te behartigen. Onze ambassadeurs hebben aantoonbare (levens)ervaring op het gebied van chronische aandoeningen in onderwijs.

Bijvoorbeeld als (groot)ouder van een schoolgaand kind met een chronische aandoening, of zelf recentelijk als leerling met een chronische aandoening, of zijn werkzaam in het onderwijs. Op het moment van schrijven zijn er tien ambassadeurs. Als de vraag voor schoolvoorlichting groot blijkt, gaan we op zoek naar regionale uitbreiding van deze groep.

Waarom werken met vrijwilligers?
Vrijwilligers zijn van strategisch belang voor de stichting. Er is een bewuste keuze gemaakt om met vrijwilligers te willen werken, om de volgende redenen:

- Vrijwilligers zijn intrinsiek gemotiveerd, betrokken, enthousiast, hebben geen '9-tot-5-mentaliteit';
- Vrijwilligers brengen een schat aan ervaringskennis mee. Bijvoorbeeld opgedaan in het lobbyen voor hun eigen kind met een chronische aandoening op school, waardoor ze heel betrokken en praktisch ouders en scholen kunnen voorlichten in hetzelfde traject;
- Vrijwilligers brengen allemaal hun eigen unieke perspectief, deskundigheid en netwerk mee waardoor onze gezamenlijk deskundigheid en slagkracht enorm vergroot wordt;
- Vrijwilligers wonen strategisch verspreid in het land en leggen gemakkelijk contacten met ouders, scholen en andere lokale gezondheids- of onderwijsinstanties.

Wat hebben we te bieden aan vrijwilligers?

- Een uitdagende functie die deels ingericht kan worden naar eigen interesse en deskundigheid.
- Onkostenvergoeding.
- Deskundigheidsbevordering.
- Profilering als partner of ambassadeur van de stichting op onze website en onze andere social mediakanalen.
- Vehikel om hun netwerk te vergroten zowel regionaal als landelijk.

Welke middelen (tijd en geld) zijn er beschikbaar voor het werken met vrijwilligers?
Dankzij de instellingssubsidie van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) zijn er structureel middelen voor onze vrijwilligers beschikbaar.
Hiermee bieden we:

- Trainingen en terugkomdagen voor ambassadeurs.
- Coachen en monitoren ambassadeurs.
- Onkostenvergoeding.
- Intervisie (app-groep en regelmatig uitwisseling van vragen et cetera) en supervisie.

# Financiën

Stichting Zorgeloos naar School is afhankelijk van financiële bijdragen, subsidies, personen en organisaties. Uit de bijdragen worden de materiële kosten van de projecten en de kosten van de medewerker die verantwoordelijk is voor de uitvoering betaald.

## Activiteiten

Voorafgaand aan elk kalenderjaar wordt een planning gemaakt voor de in dat jaar uit te voeren activiteiten evenals een begroting voor de benodigde financiering.

## Financiering

Voor alle projecten die we uitvoeren is financiering beschikbaar, maar uiteraard zijn er altijd wensen om projecten breder bekend te maken en om nieuwe projecten te starten. Kleinere bijdragen van individuele donateurs zijn niet projectgebonden en worden ingezet voor projecten van de stichting die dat het meest nodig hebben en voor de (beperkte) kosten die niet worden gedekt door de projectfinanciering.

## Algemene kosten

Het bestuur is onbezoldigd en er wordt veel gewerkt met vrijwilligers. De begeleiding van de vrijwilligers wordt gedaan door het bestuur en de directeur van de stichting. De stichting loopt geen grote financiële risico's en de directeur van de stichting werkt als zelfstandige en wordt door de stichting ingehuurd op projectbasis voor projecten waar de financiering voor rond is.

## Verantwoording

Jaarlijks legt de stichting in een jaarverslag verantwoording af voor haar werkzaamheden en de kosten die daarvoor zijn gemaakt bij de toezichthouder goede doelen CBF. Ons CBF-Erkenningspaspoort toont op eenduidige en neutrale wijze de belangrijkste informatie van onze organisatie. Ons jaarverslag is openbaar en staat op onze website. Naast de controle door de penningmeester worden de financiën jaarlijks gecontroleerd door een kascommissie. Deze bestaat uit twee onafhankelijke personen.